



“MATERIA”: lancio mondiale a Milano, durante il prossimo Fuorisalone, per il nuovo marchio di oggetti in sughero ideato da **experimentadesign** per **AMORIM**, leader di settore a livello internazionale.

Il 13 aprile a Milano, in occasione del Fuorisalone 2011, **experimentadesign** e **Amorim**, leader mondiale nell'industria del sughero, presentano una nuova collezione di oggetti in sughero.

Experimentadesign, nell'aprire la strada verso nuove potenzialità all'utilizzo del sughero quale materia prima di elevata qualità tra le più interessanti del XXI secolo, ha curato **MATERIA**, una collezione di oggetti inediti dalla forte identità e capacità innovativa.

Dieci fra i migliori designer portoghesi e internazionali sono stati chiamati a sviluppare 21 nuovi oggetti realizzati prevalentemente con sughero naturale, sfruttandone al massimo le caratteristiche fisiche e meccaniche e giocando allo stesso tempo con le sue qualità visive e sensoriali.

Pur di diversa nazionalità, background e generazione, i designer invitati condividono tra loro una comune filosofia di ricerca orientata a un lavoro strettamente autoriale, da cui scaturiscono progetti curati nei minimi dettagli e capaci di rispecchiare al contempo una grande passione e dedizione verso l'immaginario creativo. Tra i designer vi sono: **Filipe Alarcão** (anche coordinatore del progetto) **Fernando Brízio**, **Miguel Vieira Baptista**, **Daniel Caramelo**, **studio Pedrita** e **Marco Sousa Santos**, dal Portogallo, oltre a **BIG-GAME** (Svizzera / Belgio), **Inga Sempé** (Francia), **Nendo** (Giappone) e **Raw Edges** (Israele / UK). Tutte personalità, fra le più stimate e apprezzate nell'attuale panorama del design, che portano, ciascuno, a **MATERIA** la propria originale ed eclettica visione e i diversi approcci su temi quali concetto, utilizzo ed estetica del design.

MATERIA si propone di introdurre il sughero nel quotidiano, attraverso una serie di oggetti insolitamente e sorprendentemente tattili, che coinvolgono l'utilizzatore a livello relazionale. Caratterizzati da diverse forme e tipologie, **gli oggetti di MATERIA sono capaci di fondere innovazione, funzionalità** e un approccio empatico agli stili di vita contemporanei. Questo nuovo marchio nasce dalla sfida lanciata dall'azienda Amorim a experimentadesign, con l'obiettivo di incoraggiare un pubblico più allargato a riscoprire un materiale quale, il sughero naturale da prospettive completamente diverse.

Il sughero è un materiale millenario con una lunga tradizione nel bacino mediterraneo occidentale e il suo potenziale di utilizzo è in molti settori ancora ampiamente da sfruttare, sia sotto il profilo tecnico sia dal punto di vista estetico e sensoriale. Prodigio di innovazione della natura stessa, il sughero

(experimentadesign)

Rua Cidade de Lobito,
Atelier 3

1800-088 Lisboa
Portugal

T +351 210993045
F +351 210963866

info@experimentadesign.pt
www.experimentadesign.pt



presenta non solo una fra le più straordinarie combinazioni di proprietà presenti nelle materie prime naturali, ma anche un materiale che non può essere replicato né paragonato a nulla che l'uomo abbia creato fino ad ora.

Elastico, comprimibile, impermeabile a liquidi e gas, resistente ma anche leggero e galleggiante, il sughero è al 100% biodegradabile e riciclabile. Materiale di elevato rendimento ed efficienza produttiva, il sughero è allo stesso tempo straordinariamente sostenibile sotto il profilo ambientale, economico e sociale.

Su CORTICEIRA AMORIM, SGPS, S.A.:

CORTICEIRA AMORIM SGPS, le cui origini risalgono al XIX secolo, è attualmente l'azienda leader mondiale nel settore del sughero e dei suoi derivati, con un fatturato di oltre 450 milioni di euro in 103 paesi. CORTICEIRA AMORIM SGPS e le sue controllate condividono l'impegno di conservare e garantire la sopravvivenza di centinaia di migliaia di alberi di sughero lungo il bacino del mediterraneo. Siamo fieri del nostro sforzo per favorire un utilizzo corretto di queste importanti foreste dove tra l'altro trovano il loro habitat numerose specie in via di estinzione nella regione. La invitiamo a ricercare maggiori informazioni sui seguenti: www.amorim.com e www.corkfacts.com

Su experimentadesign:

In qualità di associazione culturale no profit, experimentadesign è una piattaforma che genera contenuti, orientata verso la promozione del design e del suo ruolo quale strumento operativo di mediazione e cambiamento positivo nella società contemporanea. Nota a molti per il progetto della Nave Ammiraglia - EXD Biennale, experimentadesign ha celebrato il suo decimo anniversario nel 2009. Con la Biennale è stata costruita un'importante rete di professionisti stimati e di creativi nazionali e internazionali, così come un indiscutibile know-how nel design strategico. Questa partnership realizzata tra una delle aziende portoghesi più all'avanguardia e un attore chiave nel campo dell'industria creativa, traccia un segno importante nel rafforzamento del dialogo tra aziende e professionisti creativi, con l'obiettivo di incorporare il valore aggiunto della creatività e del design nel tessuto industriale, rinnovandolo grazie all'introduzione di nuove metodologie e tecnologie.

(experimentadesign)

Rua Cidade de Lobito,
Atelier 3

1800-088 Lisboa
Portugal

T +351 210993045
F +351 210963866

info@experimentadesign.pt
www.experimentadesign.pt



MATERIA al Fuorisalone 2011:

13-17 aprile

Orario: 10:00-20:00.

Spazio Sanmarco, Via San Marco, 38, 20121 Milano (Brera)

Preview stampa: 12 aprile ore 17.00

Party su invito: 13 aprile ore 18.30 – 22.00

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Materia:

Alessandra de Antonellis +39 339 3637388

alessandra.deantonellis@ddlstudio.net

Press.international@experimentadesign.pt

Ufficio stampa Amorim:

Carlos de Jesus - carlos.dejesus.ai@amorim.com

(experimentadesign)

Rua Cidade de Lobito,
Atelier 3

1800-088 Lisboa
Portugal

T +351 210993045
F +351 210963866

info@experimentadesign.pt
www.experimentadesign.pt